

Aplicación práctica del Cuadro de Mando Integral

Para conseguir que los objetivos se transformen en resultados

Autores: Luis Muñiz y Enric Monfort

Editado por Gestión 2000

En la actualidad la información existente sobre el Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scorecard es muy numerosa y variada, pero **¿Porqué hay tantas y tantas empresas que aún no lo utilizan?**, siendo un excelente sistema de planificación estratégica. Quizás contestar esta pregunta sea muy laborioso por eso nuestro libro **“Aplicación práctica del Cuadro de Mando Integral”** tiene como objetivo convertir el CMI en una herramienta de gestión estratégica flexible, práctica, adaptable y eficaz para cada una de las circunstancias y características que afectan a las diferentes empresas. Este libro proporciona una **metodología** que nos guía de una forma fácil y práctica: convierta sus objetivos en resultados sin más, consiga aquello que se ha propuesto o necesita para mejorar la gestión y los resultados de su empresa, conozca cómo dedicar sus esfuerzos y el de toda su organización a lo verdaderamente importante. y recuerde:

“Si siempre haces lo que siempre has hecho, nunca llegarás más lejos de dónde siempre has llegado pero Si malgastas todos los recursos sin control, no sólo te quedarás en el mismo sitio sino que retrocederás o desaparecerás”

El libro enseña al lector cómo contestar de forma eficaz a las 10 preguntas clave sobre la implantación y puesta en marcha del Cuadro de Mando integral (CMI):

- 1.¿Por qué poner en práctica un CMI en mi empresa?
- 2.¿Cuáles son los beneficios para mi empresa?
- 3.¿Qué implica crear un CMI en mi organización?
- 4.¿Cuál es el tiempo medio necesario para elaborarlo?
- 5.¿Cómo se diseña e implanta un buen CMI?
- 6.¿Qué recursos necesito para implantar y mantener un CMI?
- 7.¿Cómo se debe iniciar la puesta en práctica?
- 8.¿Con qué frecuencia se debe actualizar?
- 9.¿Cómo puedo automatizar el CMI?
- 10.¿Qué problemas pueden aparecer cuando se implanta un CMI en mi empresa?

Los capítulos de este libro abarcan los siguientes temas:

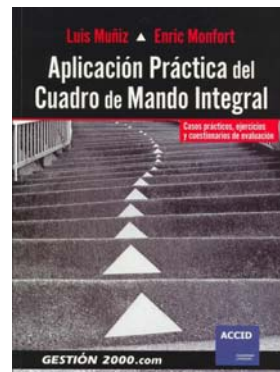
En el **capítulo 1** tenemos **“La introducción de Cuadro de Mando Integral”**: concepto, los pilares básicos sobre los que sustenta, el contenido, las ventajas y las aportaciones

En el **capítulo 2** tenemos **“Los objetivos estratégicos: contenido y funcionamiento de la planificación estratégica”**: cómo determinar los aspectos clave, los objetivos estratégicos y las iniciativas para conseguirlos.

En el **capítulo 3** tenemos **“Los elementos del CMI funcionamiento y relación entre ellos”**: elementos estratégicos son la misión, los valores, la visión, las perspectivas, los objetivos, los indicadores y los mapas estratégicos y los elementos operativos son la fijación de metas y selección de iniciativas, así como un Ejemplo de CMI.

En el **capítulo 4** tenemos **“El proceso de diseño, implantación y puesta en marcha del CMI”**: la fase de diseño: planificación previa, la fase de implantación: desarrollo del contenido, la fase de puesta en marcha: integración en la empresa y realización de su seguimiento y la automatización del CMI.

www.sistemacontrolgestion.com



En el **capítulo 5** tenemos **“Barreras a la utilización del CMI”**: Introducción a los diferentes efectos a tener en cuenta en la implantación del CMI, barreras en la etapa de planificación estratégica, barreras en la implantación del CMI, principales errores al realizar un CMI y un resumen de aspectos críticos.

En los anteriores capítulos tendremos ejercicios y casos prácticos sobre: cómo realizar el análisis DAFO, cómo determinar los objetivos e iniciativas, cómo distinguir entre misión y visión, saber determinar para los objetivos sus correspondientes perspectivas, conocer cómo explicar en el mapa estratégico el vínculo entre los objetivos. Cómo determinar el planning para la implantación del CMI, cómo determinar los diferentes tipos de errores en el proceso de implantación del CMI.

En el **capítulo 6** tenemos los **“Anexos con casos prácticos y cuestionarios”**:

Casos prácticos: 1. elaboración de un CMI en una empresa industrial, 2. elaboración de CMI en un hospital y 3. elaboración de un CMI en una escuela.

Cuestionarios: sobre sistemas de control de gestión avanzados y tradicionales, sobre el estado del Sistema Integrado de Control de Gestión, sobre software de CMI, sobre Porqué implantar un cuadro de mando integral en su empresa, Cómo evaluar la pre-implantación del CMI y cómo evaluar la eficacia de la implantación del CMI.

El CMI es un instrumento estratégico muy útil para todas las empresas, ya que en una economía en donde la competencia es agresiva y en la cual las empresas deben de obtener ventajas competitivas para sobrevivir, este instrumento hace posible que puedan utilizar de manera práctica, económica y flexible la planificación estratégica para conseguir los objetivos previstos.

Con la ayuda del CMI es más fácil a los directivos comunicar los objetivos, las metas e iniciativas, de manera cada uno de los empleados está involucrado en este sentido. Este instrumento permite por sí solo involucrar a cada uno de los empleados y comunicarles que el papel que juega cada uno de ellos en la empresa es muy importante para conseguir los resultados previstos.

www.gestion2000.com