



LAS 10 CARACTERÍSTICAS CLAVE DE UNA SOLUCIÓN DE BUSINESS INTELLIGENCE

SCGBI

www.sistemacontrolgestion.com



SisConGes & Estrategia



INTRODUCCIÓN

Todas las organizaciones tienen en sus sistemas de información una cantidad de datos que pueden servir como base para su análisis y soporte del sistema de toma de decisiones. El Business Intelligence permite acceder a herramientas para el análisis de datos y dar soporte a la toma de decisiones en cualquier tipo de organización.

Pero no hay dos organizaciones iguales, hay que elegir una aplicación de Business Intelligence que se adapte lo mejor posible a las necesidades de cada organización.

De esta forma le recomendamos que lea esta guía para conocer las diferentes características clave de una solución de Business Intelligence.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

NIVEL	Saldo_PYG	2013	2014	%_Ingresos	2013	2014	DIF_Saldo_PYG	2013	2014	DIF_%_Saldo_PYG
A-1) Ingresos	17.939.337	22.400.174	124,8%	100,0%	100,0%	4.460.838	24,9%	100,0%	100,0%	24,9%
A-2) Variación de existencias	72.430	-467.629	0,4%	0,4%	-2,1%	-540.059	-745,6%	0,4%	-2,1%	-745,6%
A-4) Aprovisionamientos	-13.330.243	-16.964.928	-74,3%	-75,7%	-75,7%	-3.634.685	-27,3%	-75,7%	-75,7%	-27,3%
MARGEN BRUTO	4.881.523	4.967.617	26,1%	26,1%	22,2%	286.093	6,1%	26,1%	22,2%	6,1%
A-6) Gastos Personal	-1.873.368	-1.893.009	-10,4%	-8,4%	-8,4%	-18.641	1,0%	-8,4%	-8,4%	1,0%
A-7) Gastos explotación	-2.445.118	-2.527.850	-13,6%	-11,3%	-11,3%	-82.732	-3,4%	-11,3%	-11,3%	-3,4%
A-5) Ingresos explotación	17.205	43.829	0,1%	0,2%	0,2%	26.624	154,7%	0,2%	0,2%	154,7%
A-8) Tributos	-35.637	-34.178	-0,2%	-0,2%	-0,2%	1.460	-4,1%	-0,2%	-0,2%	-4,1%
A-9) Otros gastos de gestión	0	-27.757	0,0%	-0,1%	-0,1%	-27.757	-154,3%	-0,1%	-0,1%	-154,3%
A-10) Dotación amortizaciones	-185.128	-165.185	-1,0%	-0,7%	-0,7%	19.944	-10,8%	-0,7%	-0,7%	-10,8%
A-11) Otros gastos explotación	-200.355	1.540.958	-1,1%	6,9%	6,9%	1.741.313	-869,1%	6,9%	6,9%	-869,1%
A) Resultado explotación	-40.878	1.995.426	-0,2%	8,5%	8,5%	1.946.304	-4761,3%	8,5%	8,5%	-4761,3%
A-12) Ingresos financieros	480.047	797.504	2,7%	3,6%	3,6%	317.456	66,1%	3,6%	3,6%	66,1%
A-13) Gastos financieros	-318.879	-161.288	-1,8%	-0,7%	-0,7%	157.591	-49,4%	-0,7%	-0,7%	-49,4%
A-14) Variación de valor razon. de instr. financ.	-1.251	0	0,0%	0,0%	0,0%	1.251	-100,0%	0,0%	0,0%	-100,0%
A-15) Diferencias de cambio	-17.086	1.770	0,0%	0,0%	0,0%	8.856	-125,0%	0,0%	0,0%	-125,0%
A-16) Deterioro y result. por enajen. de instr. financ.	-517.094	-2.380.354	-2,9%	-10,6%	-10,6%	-1.863.260	-360,3%	-10,6%	-10,6%	-360,3%
B) Resultado financiero	-358.262	-1.742.368	-2,0%	-7,8%	-7,8%	-1.384.106	-386,3%	-7,8%	-7,8%	-386,3%
RESULTADO_FINAL	-399.140	163.058	-2,2%	0,7%	0,7%	562.198	-140,9%	0,7%	0,7%	-140,9%



ANÁLISIS DE BALANES

ACTIVO VALORES Y %

NIVEL	Saldo_Activo	2013	2014	%_Saldo_Activo	2013	2014
A) Activo no corriente	560.293	611.786	7%	11%		
A-1) Inmovilizado intangible	46.609	22.222	1%	0%		
A-2) Inmovilizado material	343.490	318.170	5%	6%		
A-4) Inversiones financieras a LP.	170.195	271.394	2%	5%		
B) Activo corriente	6.919.745	4.859.570	93%	89%		
B-2) Existencias	2.386.545	1.210.172	32%	22%		
B-3) Clientes por venta y serv.	2.538.179	2.362.476	34%	43%		
B-4) Deudores comerc. y otras ctas a cobrar	167.526	265.797	2%	5%		
B-5) Inversiones financieras c/p	1.520.217	560.765	20%	10%		
B-6) Tesorería	307.277	460.360	4%	8%		
TOTAL ACTIVO	7.480.039	5.471.356	100%	100%		

PASIVO VALORES Y %

NIVEL	Saldo_Pasivo	2013	2014	%_Saldo_Pasivo	2013	2014
PATRIMONIO_NETO_FINAL	2.766.551	2.929.608	37%	54%		
RESULTADO_FINAL	-399.140	163.058	-5%	3%		
A-1) Fondos propios	841.402	841.402	11%	15%		
A-2) Reservas	3.817.480	3.817.480	51%	70%		
A-3) Otros fondos propios	-1.493.191	-1.892.331	-20%	-35%		
B) Pasivo no corriente	58.639	285.582	1%	5%		
B-1) Provisiones a largo plazo	0	61.798	0%	1%		
B-2) Deudas a largo plazo	58.639	223.783	1%	4%		
C) Pasivo corriente	4.654.849	2.256.166	62%	41%		
C-3) Deudas a corto plazo	0	0	0%	0%		
C-4) Deudas a c/p préstamos	1.108.721	321.851	15%	6%		
C-5) Otras deudas a corto plazo	-179.347	1.299.941	-2%	24%		
C-6) Proveedores	1.785.275	345.565	24%	6%		
C-7) Acreedores comerc. y otras ctas a pagar	1.041.668	287.810	14%	5%		
TOTAL PASIVO	7.480.039	5.471.356	100%	100%		



1. LA FLEXIBILIDAD

La flexibilidad de una herramienta de Business Intelligence debe permitir cubrir diferentes tipos de funcionalidades, veamos a continuación alguna de ellas:

- El acceso a los datos es indispensable para que se puedan procesar de la mejor manera posible y en los tiempos correctos.
- La creación de un modelo de datos.
- La calidad de los datos.
- Crear los diferentes tipos de escenarios o versiones.
- La capacidad predictiva o de crear previsiones con objetivos.

La flexibilidad de una herramienta de Business Intelligence debe permitir también poder adaptarse a los diferentes tipos de usuarios que tiene una organización desde el gestor de informes hasta el que solo consulta datos, y desde un menor a mayor detalle si es necesario, es lo que llamamos trazabilidad de los datos. Adicionalmente debe poder tener la posibilidad de crear gráficos, tablas e indicadores de la forma más visual posible.

La seguridad de los datos en una plataforma única es también otro requisito importante a obtener en una herramienta de Business Intelligence.

SCGBI es una herramienta de Business Intelligence muy flexible adaptable a las necesidades de cualquier organización, además se adapta a los diferentes tipos de usuarios. Nuestra experiencia cómo expertos en reporting y en la mejora de los procesos empresariales nos permite adaptar los informes y dashboards de una forma rápida, útil e intuitiva a todas las áreas y departamentos de su organización



2. LA SELECCIÓN E IMPLANTACIÓN

Es importante en el momento de adquirir una herramienta de Business Intelligence, tener en cuenta los siguientes aspectos previos:

- Importe de la propuesta, es decir que funcionalidad entra en el tipo de software. Hay que diferenciar entre la parte de software y su mantenimiento y los servicios de configuración.
- Tipo de instalación: en el servidor local de la empresa o en la nube, la primera opción requiere instalación y los datos están en poder de la organización, la segunda están en el proveedor del software en la nube.
- El coste de la implantación debe de estar acorde con las necesidades y las circunstancias de cada organización, como por ejemplo el tipo y número de usuarios que la van a utilizar, en definitiva deben de facilitar la funcionalidad necesaria para que sea útil.
- El número de usuarios y la funcionalidad son dos aspectos clave en la compra de un sistema de Business Intelligence pues su pago por uso puede ser por cuotas mensuales dónde entra solo el software o por servicios anuales con cuota de soporte anual.

SCGBI ofrece una versión sin límite de usuarios, el software se puede alojar en el servidor o en la nube, el cliente decide que tipo de usuario accede en cada momento. Se puede acceder si ninguna instalación por intranet interna o por web externa, desde cualquier lugar y dispositivo a unos mínimos costes



3. EL POTENCIAL DEL SOFTWARE

En una herramienta de software de Business Intelligence la capacidad de gestionar los datos es de vital importancia, por ello nos encontramos dos aspectos clave: hay que gestionar una cantidad de datos muy importante y de una forma rápida y eficaz. Además hay que prever muy bien los crecimientos de datos que con el paso del tiempo se irán produciendo.

Otro aspecto muy importante de una herramienta de Business Intelligence es la capacidad de gestionar datos de diferentes orígenes sean bases de datos o archivos. Adicionalmente una herramienta así nos debe permitir crear nuestras propias tablas de datos para poder agruparlos de diferentes formas y maneras.

También es importante la capacidad de crear tablas de datos de consultas actualizables en el tiempo de forma incremental ello facilita mucho el trabajo de las consultas, son mucho más rápidas.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es la modelización de datos que se debe realizar previamente y permite que sean utilizados los datos de la forma más eficiente por los usuarios, atendiendo a dos factores la cantidad necesaria y la calidad adecuada.

Nuestro sistema de Business Intelligence SCGBI permite gestionar y procesar grandes volúmenes de datos de diferentes orígenes de forma rápida y eficaz. Se gestionan desde una base de datos que permite la optimización de los mismos para que el rendimiento sea superior. Les proporcionamos el modelo de datos perfecto para que sean utilizados y analizados por los usuarios



4. LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

Nos encontramos en un contexto de organizaciones globalizadas por tanto una herramienta de Business Intelligence tiene que dar respuesta a las necesidades y características de cada tipo de organización tanto en el presente como en el futuro.

Lo que marca la diferencia en las necesidades, son las actividades de las organizaciones presentes y futuras, pues pueden darse crecimientos de diferentes tipos y volúmenes de datos.

Las necesidades de cada tipo de organización son muy distintas según la actividad que desempeñen y el sector dónde operen, así pues es muy importante conocer la capacidad de adaptación de una herramienta a cada tipo de organización.

La capacidad de adaptación de una herramienta está muy relacionada con la forma en que se pueden crear los diferentes tipos de informes y dashboards de forma personalizada y según las necesidades del tipo de actividad o negocio.

SCGBI es una herramienta capaz de adaptarse de una forma ágil y fácil a las necesidades de cada tipo de organización, en la que se pueden personalizar los informes e indicadores, así como la forma de acceder o recibir la información



5. LA FACILIDAD DE SU UTILIZACIÓN

El tipo de usuario que va a utilizar una herramienta de Business Intelligence nos va a orientar sobre que tipo de software se necesitará. De todas formas lo mejor es que la herramienta sea lo más adaptable posible a cada tipo de usuario, accesible e intuitiva.

Lo más importante es que la información en sus diferentes formatos sea lo más accesible posible a los distintos tipos de usuarios y que les permita tomar las mejores decisiones.

El software debe ser fácilmente aprendido por los usuarios ello debe estar unido a la facilidad de utilización del mismo. A esto lo llamamos la capacidad de autoservicio es decir que los usuarios tengan independencia para crear tantos informes como precisen de forma autónoma.

SCGBI es un software de reporting que utiliza Tablas Dinámicas de Excel y Power BI, además tiene la gran ventaja de que partiendo de plantillas predefinidas y seguras cada usuario puede crear sus informes personalizados y puede acceder a ellos desde cualquier lugar y dispositivo



6. EL ENTORNO DE UTILIZACIÓN

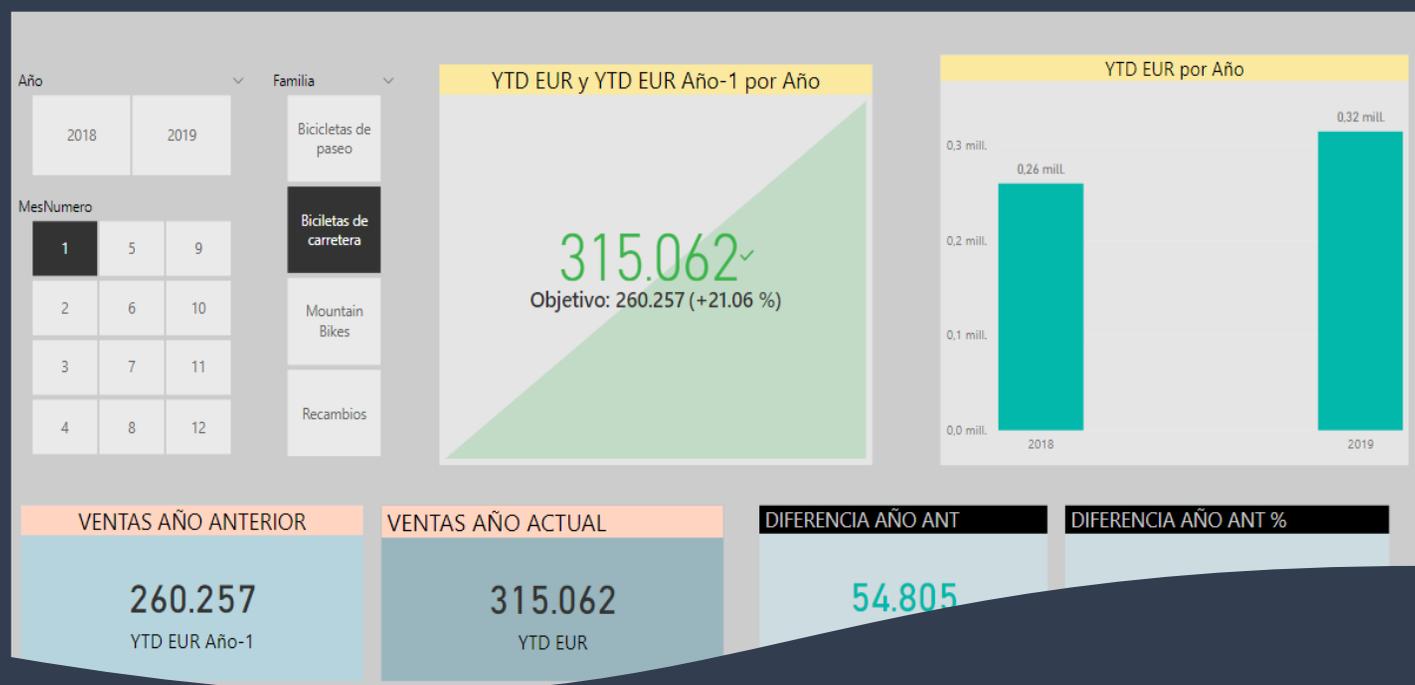
La forma en que se puede utilizar una herramienta de Business Intelligence está condicionada a las necesidades que tienen los diferentes departamentos de una organización, hay que decidir en que áreas de la organización se va a comenzar la implantación de la herramienta pues requiere de planificación y recursos previos.

Los usuarios gestores que deben gestionar la herramienta deben adaptarse a las características de la herramienta de Business Intelligence que se seleccione.

Es también una característica importante que la herramienta de Business Intelligence sea accesible desde cualquier lugar y dispositivo de una forma fácil y económica.



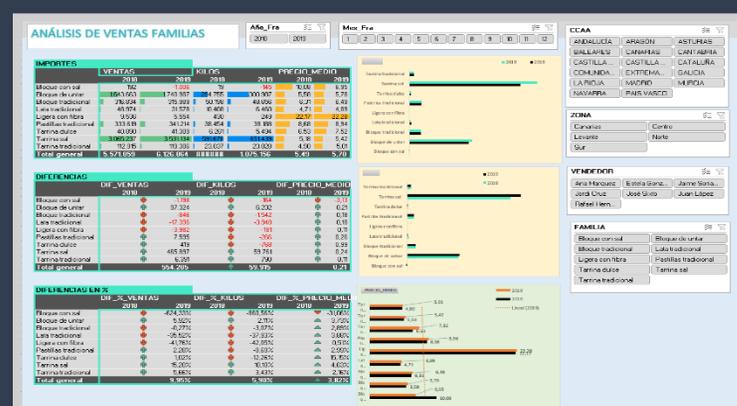
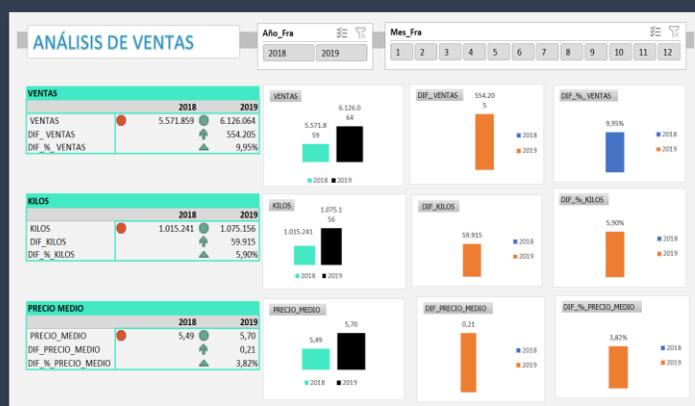
SCGBI es la herramienta de reporting adecuada para cualquier tipo de organización pues es una herramienta escalable, flexible y adaptable a las características de cada organización y en todo tipo de instalaciones locales o en la nube



7. INFORMES Y VISUALIZACIÓN

Las herramientas de Business Intelligence requieren una serie de procesos previos que son necesarios para crear el modelo de datos y poder generar informes, indicadores y gráficos. Una herramienta así debe poder representar los datos de una forma visual también.

Así los diferentes tipos de informes son en forma de tablas que permiten representar variaciones en los datos, proporciones y comparativos, gráficos de diferentes tipos que ayudan a representar los datos y finalmente dashboards en formatos de paneles informativos que permiten representar los KPI o indicadores claves de gestión.



SCGBI trabaja con tablas dinámicas de Excel o Power BI permitiendo obtener infinitos informes personalizados en todos los formatos posibles de una forma ágil y fácil para los usuarios



8. LA IMPORTANCIA DEL USUARIO

Las herramientas de Business Intelligence deben de tener siempre presente que tipo de usuarios van a utilizar sus prestaciones y cómo la van a utilizar. Los tipos de usuarios de forma resumida son:

- Los directivos o responsables de las diferentes áreas.
- Los mandos intermedios y usuarios finales que lo necesiten.
- Los gestores de informes que mantienen los datos y la estructura del sistema.

También hay que tener en cuenta que el tipo de usuarios va a condicionar el formato en que se les va a entregar la información. La herramienta debe ser rápida, accesible y fiable para acceder a los diferentes tipos de informes.

Todos los usuarios deben poder acceder a los informes de una forma fácil, pues como hemos visto la información tiene dos funciones diferentes, una el análisis y visualización de datos y la otra que es el soporte a la toma de decisiones.

Es muy importante que la herramienta permita asignar quien puede acceder a los informes y a qué tipo de informes, y cómo compartirlos o modificarlos con otros usuarios.

SCGBI es una herramienta que permite adaptar el acceso a su información a las diferentes necesidades: consulta y/o modificación y compartir informes entre usuarios. Se proporcionan elementos para que de una forma fácil e intuitiva se pueda acceder y compartir los informes de diferentes formas



9. EL ACCESO A LOS INFORMES

Las herramientas de Business Intelligence son un sistema de información que deben permitir el acceso a los usuarios desde cualquier lugar y dispositivo pero también deben tener un diseño o interfaz fácil de utilizar.

La aplicación debe ser accesible desde los ordenadores, tablets e incluso teléfonos móviles, adaptando los formatos a cada dispositivo. Su interfaz debe ser personalizable para los diferentes tipos de usuarios sean locales o no.

El objetivo final es acceder a la información necesaria en cada momento y con el formato adecuado.



SCGBI es una plataforma que permite acceder vía web local o externa a la información sin ninguna instalación adicional y con toda seguridad, sin límite de usuarios para usted



10. EL SOPORTE A LOS CLIENTES

La gestión del soporte de una herramienta de Business Intelligence tiene dos aspectos básicos:

El primero es el soporte técnico y funcional a los usuarios en el caso de tener incidencias o preguntas. Ello debe ir acompañado de buenos manuales y formación. Así como información sobre las novedades de la aplicación.

Así el acceso al proveedor de software es muy importante para sacar las máximas prestaciones de una herramienta de Business Intelligence.

El servicio de atención al cliente debe estar siempre atento a las solicitudes de los mismos y ser lo más eficiente posible.

El segundo aspecto es que el proveedor de software ayude a sus clientes a mejorar la gestión de sus organizaciones mediante el sistema de información.

Es decir la creación de nueva funcionalidad mediante envíos de alertas o informes muy personalizados ayuda a tomar las mejores decisiones con la máxima antelación posible.

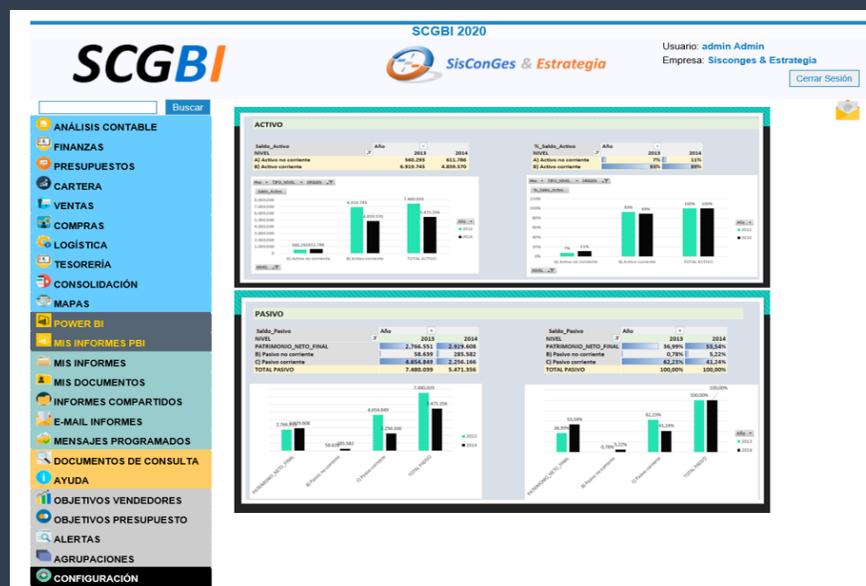
SCGBI es una plataforma de Business Intelligence que la proporciona ayuda a los usuarios de una forma muy eficaz. Y además proporciona servicios de consultoría que permiten a través de la información mejorar la gestión de su organización

BUSINESS INTELLIGENCE A SU ALCANCE

SCGBI es un sistema de información que le permite crear tantos informes como necesite y compartirlos entre los usuarios sin límite. Se implanta en todas las áreas de la empresa de forma muy rápida, es una excelente inversión para tener información al instante a un precio muy económico, que incluye la plataforma de software, los informes y la formación.

Ventajas del software **SCGBI**

- ✓ Acceso sin límite de usuarios, con bajo costes de implantación y mantenimiento.
- ✓ Implantación rápida y al utilizar Excel los usuarios aprenden muy rápido.
- ✓ Conectar sus informes desde cualquier origen de datos, fácil y rápida integración con sus bases de datos.
- ✓ Gestionar toda la información de su organización, por áreas o responsables.
- ✓ Crear múltiples informes sin restricción, flexibles y escalables.
- ✓ Acceder desde cualquier dispositivo y lugar.
- ✓ Trabajar Herramientas de análisis fáciles de usar para los usuarios con Tablas Dinámicas de Excel y Power BI
- ✓ Crear informes, con gráficos, indicadores y dashboards, modificables y adaptados en cada momento. Con plantillas previas para empezar a trabajar al instante.
- ✓ Aplicar la accesibilidad y seguridad que necesite a sus datos.



SCGBI es el sistema de Business Intelligence pensado para mejorar su gestión

Con la información y nuestra ayuda podrá mejorar la gestión de su organización, el software es el medio y mejorar su gestión es el fin para nosotros.

Para más información contacte con: info@sistemacontrolgestion.com

EJEMPLOS DE MÓDULOS SCGBI

EJEMPLO DE MÓDULO FINANCIERO DE SCGBI

Con nuestra herramienta SCGBI y toda su funcionalidad le ayudaremos a optimizar la gestión del área financiera, para:

- ✓ Tener una visión completa de los estados financieros, a través de visualizaciones interactivas.
- ✓ Automatizar la obtención de los informes financieros.
- ✓ Centralizar la información financiera para ser analizada desde todas las perspectivas.
- ✓ Seguir de forma automática las desviaciones entre datos reales y el presupuesto.
- ✓ Obtener diferencias entre períodos y el análisis de ingresos y gastos por cuentas, centros, responsables, unidad de negocio o por áreas.
- ✓ Disponer de forma inmediata y fiable de los principales indicadores financieros (margen, EBITDA, BAI, liquidez, endeudamiento, solvencia, períodos medios de cobro y pago...).

EJEMPLO DE MÓDULO DEL ÁREA COMERCIAL DE SCGBI

Con nuestra herramienta SCGBI y toda su funcionalidad le ayudaremos a optimizar la gestión del área comercial, para:

- ✓ Tener una visión global y detallada de los datos comerciales y marketing a través de informes interactivos.
- ✓ Optimizar los procesos comerciales y crear de forma automática los informes para los usuarios.
- ✓ Automatizar todo el proceso de creación y consulta de informes comerciales.
- ✓ Disponer de alertas comerciales que nos avisen clientes que nos dejan de comprar y cómo evolucionan las ventas a nuevos clientes.
- ✓ Analizar de forma automatizada y detallada los objetivos de ventas: desviaciones entre sus cifras reales/presupuesto.
- ✓ Revisar mediante comparativas entre períodos y análisis de márgenes por productos/servicios, proyectos, familias o por unidad de negocio, vendedor, delegación o área.
- ✓ Descubrir nuevas oportunidades de negocio con la venta cruzada en clientes actuales.